

TEMATICA DE CONCURS

Postul nr.9 – CONFERENȚIAR cu disciplinele:

- Comportamentul consumatorului
- Economia comerțului și turismului
- Econometrie

Disciplina: Comportamentul consumatorului

1. **Influențe de natură endogenă asupra comportamentului consumatorului** - procesul perceptual, informația - învățarea – personalitatea, motivația, atitudinea, comportamentul efectiv.

1.1. *Identificarea preferințelor și a percepției vizavi de marcă a consumatorilor români.*

1.2. *Testarea preferințelor consumatorilor români pentru publicitatea TV.*

2. **Influențe de natură exogenă asupra comportamentului consumatorului** – factori demografici și economici, factori specifici mixului de marketing, factori situaționali.

2.1. *Poziționarea mărcii bunurilor de folosință îndelungată și a altor variabile de marketing utilizate în procesul de achiziție al consumatorilor din România.*

2.2. *Influența standardului de viață asupra comportamentului de cumpărare al consumatorilor români.*

3. **Consumerismul și protecția consumatorului în România.**

3.1. *Analiza principalilor indicatori ai Autorității Naționale a Consumatorilor din România raportate la nivel județean și corelații cu indicatori macroeconomici.*

4. **Metode cantitative și calitative de cercetare a comportamentului consumatorului**

4.1. *Grila Kelly*

4.2. *Metodologia Q (analiza factorială de tip Q)*

Bibliografie

1. Blythe, J. - *Comportamentul consumatorului*, Ed. Teora, București, 1999
2. Cătoiu, I., Teodorescu, N. - *Comportamentul consumatorului*, Ed. Uranus, București, 2003
3. Gabor, M.R. – *Comportamentul consumatorului – studii de caz, aplicații, cercetări*, Ed. Universității „Petru Maior” din Tg. Mureș, 2011
4. Gabor, M.R. – *Positioning of brand concerning durable goods and other variables used in the Romanian consumer's acquisition process*, Actual Problems of Economics, Ucraina, nr. 8 (134)/2012, ISSN: 1993-6788, pp. 357 -372, Ed. National Academy of Management, Kiev, Ucraina
5. Gabor, M.R., Ștefănescu, D., Conțiu, L.C. – *The application of the principal component analysis method on specific indicators of the activity of the National Authority for Consumer Protection from Romania*, Amfiteatru Economic, nr. 28, 2010, pp. 313 – 330, ISSN 1582-9146, Ed. ASE București, factor de impact 2010 - 0,757
6. Gabor, M.R., Isaic – Maniu, Al. - *Identificarea principalelor surse de informații în achiziționarea bunurilor de folosință îndelungată folosind analiza factorială a corespondențelor*, Studii și Cercetări de Calcul Economic și Cibernetică Economică, no. 1-2/2011, ISSN 0585-7511, pp. 55 – 67, Ed. ASE, București
7. Miron, M. – *Comportamentul consumatorului – evoluție, determinari, realități, perspective*, Ed. ALL, 1996
8. Ștefănescu, D., Gabor, M.R. – *Statistical analysis of indicators concerning activity carried out by the National Authority of Consumer protection*, International Scientific Publications: Economy & Business, vol. 2, 2008, editat de Info Invest, Bulgaria, pp. 943 – 973, ISSN 1313 – 2555

Disciplina: Economia comerțului și turismului

- 1. Turismul - activitate a economiei naționale și internaționale**
 - 1.1. Dimensiunile fenomenului turistic*
 - 1.2. Factorii de influență ai dezvoltării turismului*
- 2. Formele de turism. Caracterizarea unor forme noi, moderne de turism.**
 - 2.1. Turismul de aventură*
 - 2.2. Turismul dentar*
 - 2.3. Alte forme de turism*
- 3. Competitivitatea internațională și avantajul comparativ în sectorul turismului**
- 4. Forme moderne de administrare a afacerilor în sectorul comerțului. Managementul mărcii**

Bibliografie

- Gabor, M.R., Oltean, F – *Development of entrepreneurship in adventure tourism – a new form within Romanian tourism – a possible solution for tourism to leave the crisis in Romania*, titlul cărții: „Management Consulting. The Central and Eastern European Perspective”, editori: Marek Cwiklicki și Marek Jablonski, Cracow, 2011, Polonia, ISBN 978-83-62511-06-8, Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 56-72
- Gabor, M.R., Coțiu, L.C., Oltean, F - *A comparative analysis regarding European tourism competitiveness: emerging versus developed markets*, Procedia - Economics and Finance, vol. 3C/2012, pp. 357 - 362, publishing by ELSEVIER, SCOPUS; Science Direct, revistă indexată ISI Web of Science
- Gabor, M.R - *Transnational study regarding organizational innovation by global brand's logo and effects for SMEs*, în cartea „Consulting for improving technological and organisational in-novation of SMEs in Central and Eastern Europe”, editori: Marek Cwiklicki și Marek Jablonski, Cracow, 2012, Polonia, Publishing House Cracow University of Economics Foundation - în curs de apariție
- Minciu, R. - *Economia turismului*, ed. a III-a revăzută, Ed. Uranus, București, 2004
- Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. - *Economia turismului*, Ed. Expert, București, 2001
- Stănciulescu, G., Micu, C. - *Economie și gestiune în turism – probleme și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București, 2009.
- Stănciulescu, G., Micu, C. – *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Ed. C.H. Beck, 2012
- Stănciulescu, G. – *Managementul operațiunilor în turismul de evenimente*, Ed. ASE București, 2010

Disciplina: Econometrie

1. Modele econometrice bazate pe serii cronologice – sistemul de indicatori
2. Metode de determinare a trendului unei serii cronologice. Metode simple. Metode bazate pe funcțiile analitice.
3. Analiza componentei sezoniere a unei serii cronologice.
4. Extrapolarea seriei cronologice.

Bibliografie

1. Andrei, T. *Statistică și econometrie*, București, Ed. Economică, 2004
2. Andrei, T., Stancu, S., Iacob, A.I., Tușa, E., *Introducere în econometrie utilizând Eviews*, Ed. Economică, București, 2008
3. Andrei T., Bourbonnais R., *Econometrie*, Editura Economică, București, 2008
4. Isaic – Maniu, Al., Mitruț, C., Voineagu, V. – *Statistica pentru managementul afacerilor*, Ed. Economică, București, 1995
5. Pecican, E. *Econometrie ... pentru economiști*, București, Editura Economică, 2004
6. Pecican, E. *Macroekonometrie. Politici economice guvernamentale și econometrie*, București, Editura Economică, 1996
7. Ștefănescu, D., Gabor, M.R. – *Metode statistice și econometrice aplicate în economie – culegere de probleme*, Ed. Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș, 2011

**Director Departament,
Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan PASTOR**



EXAM TOPICS

Position no.9 – ASSOCIATE PROFESSOR with the disciplines:

- Consumer behaviour
- Economy of commerce and tourism
- Econometrics

Discipline: Consumer behaviour

1. **Endogenous influences on the consumer behaviour** - perceptual process, information - teaching – personality, motivation, attitude, effective behaviour.
 - 1.1. *Identifying preferences and perception in terms of brand of the Romanian consumers.*
 - 1.2. *Testing Romanian consumer preferences for TV advertising.*
2. **Exogenous influences on the consumer behaviour** – demographic and economic factors, factors specific to the marketing mix, situational factors.
 - 2.1. *Positioning of the brand of durable goods and other marketing variables used in the purchasing process of consumers in Romania.*
 - 2.2. *The influence of the standard of living on the buying behaviour of Romanian consumers.*
3. **Consumerism and consumer protection in Romania.**
 - 3.1. *The analysis of the main indicators of the National Authority for Consumer Protection in Romania in comparison with the county level and correlations with the macroeconomics indicators.*
4. **Quantitative and qualitative research methods of consumer behaviour**
 - 4.1. *Kelly's grid*
 - 4.2. *Q methodology (factorial analysis of Q type)*

Bibliography:

1. Blythe, J. - *Comportamentul consumatorului*, Ed. Teora, Bucureşti, 1999
2. Cătoi, I., Teodorescu, N. - *Comportamentul consumatorului*, Ed. Uranus, Bucureşti, 2003
3. Gabor, M.R. – *Comportamentul consumatorului – studii de caz, aplicații, cercetări*, Ed. Universității „Petru Maior” din Tg. Mureş, 2011
4. Gabor, M.R – *Positioning of brand concerning durable goods and other variables used in the Romanian consumer's acquisition process*, Actual Problems of Economics, Ucraina, nr. 8 (134)/2012, ISSN: 1993-6788, pp. 357 -372, Ed. National Academy of Management, Kiev, Ucraina
5. Gabor, M.R, Ștefănescu, D., Coțiu, L.C. – *The application of the principal component analysis method on specific indicators of the activity of the National Authority for Consumer Protection from Romania*, Amfiteatru Economic, nr. 28, 2010, pp. 313 – 330, ISSN 1582-9146, Ed. ASE Bucureşti, factor de impact 2010 - 0,757
6. Gabor, M.R, Isaic – Maniu, Al. - *Identificarea principalelor surse de informații în achiziționarea bunurilor de folosință îndelungată folosind analiza factorială a corespondențelor*, Studii si Cercetări de Calcul Economic si Cibernetică Economică, no. 1-2/2011, ISSN 0585-7511, pp. 55 – 67, Ed. ASE, Bucureşti
7. Miron, M. – *Comportamentul consumatorului – evoluție, determinari, realitati, perspective*, Ed. ALL, 1996
8. Ștefănescu, D., Gabor, M.R. – *Statistical analysis of indicators concerning activity carried out by the National Authority of Consumer protection*, International Scientific Publications: Economy & Business, vol. 2, 2008, editat de Info Invest, Bulgaria, pp. 943 – 973, ISSN 1313 – 2555

Discipline: Economy of commerce and tourism

1. **Tourism – activity of national and international economy**
 - 1.1. *The dimensions of tourism*
 - 1.2. *Factors influencing the development of tourism*
2. **Forms of tourism.** Characterizing some new, modern forms of tourism.
 - 2.1. *Adventure tourism*
 - 2.2. *Dental tourism*
 - 2.3. *Other forms of tourism*
3. **International competition and comparative advantage in tourism**
4. **Modern forms of business administration in the commerce sector. Brand management.**

Bibliography:

1. Gabor, M.R., Oltean, F – *Development of entrepreneurship in adventure tourism – a new form within Romanian tourism – a possible solution for tourism to leave the crisis in Romania*, titlul cărții: „Management Consulting. The Central and Eastern European Perspective”, editori: Marek Cwiklicki și Marek Jablonski, Cracow, 2011, Polonia, ISBN 978-83-62511-06-8, Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 56-72
2. Gabor, M.R., Conțiu, L.C., Oltean, F - *A comparative analysis regarding European tourism competitiveness: emerging versus developed markets*, *Procedia - Economics and Finance*, vol. 3C/2012, pp. 357 - 362, publishing by ELSEVIER, SCOPUS; Science Direct, revistă indexată ISI Web of Science
3. Gabor, M.R - *Transnational study regarding organizational innovation by global brand's logo and effects for SMEs*, în cartea „Consulting for improving technological and organisational in-novation of SMEs in Central and Eastern Europe”, editori: Marek Cwiklicki și Marek Jablonski, Cracow, 2012, Polonia, Publishing House Cracow University of Economics Foundation - în curs de apariție
4. Minciu, R. - *Economia turismului*, ed. a III-a revăzută, Ed. Uranus, București, 2004
5. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. - *Economia turismului*, Ed. Expert, București, 2001
6. Stănciulescu, G., Micu, C. - *Economie și gestiune în turism – probleme și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București, 2009.
7. Stănciulescu, G., Micu, C. – *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Ed. C.H. Beck, 2012
8. Stănciulescu, G. – *Managementul operațiunilor în turismul de evenimente*, Ed. ASE București, 2010

Discipline: Econometrics

1. Econometric models based on chronological series – the system of indicators
2. Methods of determining the trend of a chronological series. Simple methods. Methods based on analytical functions.
3. The analysis of the seasonal component of a chronological series.
4. Extrapolation of a chronological series.

Bibliography:

1. Andrei, T. *Statistică și econometrie*, București, Ed. Economică, 2004
2. Andrei, T., Stancu, S., Iacob, A.I., Tușa, E., *Introducere în econometrie utilizând Eviews*, Ed. Economică, București, 2008
3. Andrei T., Bourbonnais R., *Econometrie*, Editura Economică, București, 2008
4. Isaic – Maniu, Al., Mitruț, C., Voineagu, V. – *Statistica pentru managementul afacerilor*, Ed. Economică, București, 1995
5. Pecican, E. *Econometrie ... pentru economiști*, București, Editura Economică, 2004
6. Pecican, E. *Macroeconometrie. Politici economice guvernamentale și econometrie*, București, Editura Economică, 1996
7. Ștefănescu, D., Gabor, M.R. – *Metode statistice și econometrice aplicate în economie – culegere de probleme*, Ed. Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș, 2011

Department Manager
Assoc. PhD. Dr. Ec. Ioan PASTOR

